

**INFORMACIJE O IDENTIFICIRANOM SUKOBU INTERESA, OSTVARIVANJU  
STRATEGIJE I CILJEVA ULAGANJA U SKLADU S ČLANKOM 126. STAVKOM 6.  
ZAKONA O OBVEZNYM MIROVINSKIM FONDOVIMA**

**HOTELI MAKARSKA d.d. (HMAM-R-A)**

**1. Informacije o identificiranom sukobu interesa**

Društvo je temeljem javno dostupnih informacija izvršilo analizu prepoznavanja, upravljanja i praćenja sukoba interesa. Sukladno rezultatima provedene analize Društvo nije identificiralo sukob interesa u odnosu na ovo ulaganje.

**2. Ostvarivanje strategije ulaganja**

U odnosu na definiranu Strategiju ulaganja u dionice Izdavatelja, Društvo je za račun pojedinih fondova pod upravljanjem tijekom 2018. godine steklo značajan vlasnički udio u Izdavatelju, što je u skladu s definiranom strategijom ulaganja. Predstavnik Društva sudjelovao je u radu glavne skupštine Izdavatelja u srpnju 2018. godine na kojoj su u cilju podizanja razine korporativnog upravljanja između ostalog donesene odluke o imenovanju novog (Big 4) revizora, odabiru novog sastava Nadzornog odbora Izdavatelja te izmjenama odredbi Statuta Izdavatelja.

**3. Ostvarivanje ciljeva ulaganja**

Ciljevi ulaganja u dionice izdavatelja su ostvarivanje održivog dugoročnog porasta vrijednosti imovine za članove AZ obveznih mirovinskih fondova, u skladu s temeljnim načelima, strategijom ulaganja i investicijskim ciljem, kako je definirano Statutom pojedinog fonda pod upravljanjem Društva, te ostvarivanje održivog dugoročnog prinosa za članove AZ obveznih mirovinskih fondova, većeg od prinosa na alternativne investicije sa sličnom razinom rizika. Obzirom na navedeni cilj ulaganja, Izdavatelj je u 2018. godini ostvario sljedeće poslovne rezultate<sup>1</sup>: ostvareni su poslovni prihodi u iznosu 89 milijuna HRK, što je porast od 6% u odnosu na prethodnu godinu. Prilagođena EBITDA je smanjena 4% na godišnjoj razini i iznosila je 23 milijuna HRK, prilagođeni EBIT je značajno smanjen i iznosio je 4 milijuna HRK (2017: 13 milijuna HRK), dok je prilagođena neto dobit iznosila 5 milijuna HRK (2017: 10 milijuna HRK). Izdavatelj je ostvario prilagođeni povrat na kapital od 2%. Obzirom da Društvo planira biti dugoročni investitor u Izdavatelju, ostvareni poslovni rezultati za 2018. godinu u skladu su s navedenim ciljem ulaganja. Dionica Izdavatelja je tijekom 2018. godine ostvarila pad vrijednosti od 7%, dok je istovremeno vrijednost benchmarka (Crobex) pala 5%. U razdoblju od dana prelaska praga<sup>2</sup> do kraja 2018. godine, cijena dionice izdavatelja porasla je 4% (0%), dok je vrijednost benchmarka (Crobex) u istom razdoblju pala 2%. Obzirom da Društvo planira biti dugoročni investitor u Izdavatelju te da je 2018. godina bila prva godina ulaganja u dionice Izdavatelja, ostvareni prinos od ulaganja u dionice Izdavatelja u 2018. godini u skladu je s navedenim ciljem ulaganja.

Zaključno Društvo napominje da je u lipnju 2019. godine Izdavatelj pripojen društvu Imperial Riviera.

<sup>1</sup> Ostvareni poslovni rezultati prilagođeni su za utjecaj jednokratne stavke (rezervacija za sudske sporove).

<sup>2</sup> Dan prelaska praga je 12.04.2018., odnosno dan u kojem su Fondovi pod upravljanjem Društva stekli izloženost preko 10% u dionicama HMAM-R-A. Cijena po kojoj je izvršen prelazak praga je 278 HRK (promjena do kraja 2018. godine 0%), dok je tržišna cijena dionice na dan prelaska praga iznosila 268 HRK (promjena do kraja 2018. godine +4%).