

**INFORMACIJE O IDENTIFICIRANOM SUKOBU INTERESA, OSTVARIVANJU
STRATEGIJE I CILJEVA ULAGANJA U SKLADU S ČLANKOM 126. STAVKOM 5.
ZAKONA O OBVEZNIH MIROVINSKIM FONDOVIMA**

THE GARDEN BREWERY d.d. (GARB-R-A)

1. Informacije o identificiranom sukobu interesa

Društvo je temeljem javno dostupnih informacija izvršilo analizu prepoznavanja, upravljanja i praćenja sukoba interesa. Sukladno rezultatima provedene analize Društvo nije identificiralo sukob interesa u odnosu na ovo ulaganje.

2. Ostvarivanje strategije ulaganja

Društvo je u rujnu 2019. godine steklo udio u Izdavatelju sudjelovanjem u dokapitalizaciji na primarnom tržištu. Dionice Izdavatelja uvrštene su na uređeno tržište (Zagrebačka burza) u lipnju 2020. godine. Kroz aktivnu politiku korporativnog upravljanja (detaljno opisanu u dokumentu: Pravila korporativnog upravljanja i postupanja prema Izdavatelju), cilj je unaprijediti poslovne procese unutar Izdavatelja i povećati njegovu održivu razinu profitabilnosti, uz istovremeno smanjivanje rizika poslovanja.

3. Ostvarivanje ciljeva ulaganja

Ciljevi ulaganja u dionice Izdavatelja su ostvarivanje održivog dugoročnog porasta vrijednosti imovine za članove AZ mirovinskih fondova, u skladu s temeljnim načelima, strategijom ulaganja i investicijskim ciljem, kako je definirano Statutom i Prospektom pojedinog fonda pod upravljanjem Društva, te ostvarivanje održivog dugoročnog prinosa za članove AZ mirovinskih fondova, većeg od prinosa na alternativne investicije sa sličnim omjerom rizika.

S obzirom na navedeni cilj, Izdavatelj je izvršio akviziciju 51% udjela u kompaniji Yellow Submarine u listopadu 2019. godine čime je dodatno učvrstio kanale prodaje svojih proizvoda, uz očekivani daljnji sinergijski efekt spajanja ove dvije djelatnosti. Nastavno na akviziciju, rezultati Izdavatelja ne uključuju poslovanje kompanije Yellow Submarine za period siječanj-rujan 2019., kao ni za 2018. godinu, tj rezultati poslovanja u 2018. i 2019. godini iz navedenog razloga nisu u potpunosti usporedivi.

Izdavatelj je u 2019. godini ostvario sljedeće poslovne rezultate: ostvareni su poslovni prihodi u iznosu 45.407 tisuća HRK, što je 39% više u odnosu na prethodnu godinu (2018.: 32.780 tisuća HRK), EBITDA je narasla sa 1.259 tisuća HRK u 2018. godini na iznos od 9.811 tisuća HRK u 2019 godini. EBIT na razini od 2.953 tisuća HRK predstavlja porast od 370% u odnosu na 2018. godinu. Ostvarena je neto dobit u iznosu 1.098 tisuća HRK u odnosu na 501 tisuću HRK u 2018. godini. Izdavatelj je ostvario povrat na kapital od 2,5%. Uvažavajući činjenicu da su dionice Izdavatelja uvrštene na Redovito tržište s danom 09. lipnja 2020. godine, nije bilo trgovanja s dionicama Izdavatelja na uređenom tržištu. Budući da vjerujemo kako će Izdavatelj daljnjim širenjem mreže poslovanja u srednjem i dugom roku uspjeti ostvariti planirane stope rasta prodaje, a posredno time i povećati vrijednost ulaganja naših članova, Društvo planira biti dugoročni investitor u Izdavatelju i ostvareni poslovni rezultati za 2019. godinu su u skladu s navedenim ciljem ulaganja.