

**INFORMACIJE O IDENTIFICIRANOM SUKOBU INTERESA, OSTVARIVANJU  
STRATEGIJE I CILJEVA ULAGANJA U SKLADU S ČLANKOM 126. STAVKOM 5.  
ZAKONA O OBVEZNIH MIROVINSKIM FONDOVIMA**

**THE GARDEN BREWERY d.d. (GARBR-A)**

**1. Informacije o identificiranom sukobu interesa**

Društvo je temeljem javno dostupnih informacija izvršilo analizu prepoznavanja, upravljanja i praćenja sukoba interesa. Sukladno rezultatima provedene analize Društvo nije identificiralo sukob interesa u odnosu na ovo ulaganje, a koji bi mogao naštetiti članovima mirovinskih fondova pod upravljanjem Društva.

**2. Ostvarivanje strategije ulaganja**

Društvo je u rujnu 2019. godine steklo udio u Izdavatelju sudjelovanjem u dokapitalizaciji na primarnom tržištu. Dionice Izdavatelja uvrštene su na uređeno tržište (Zagrebačka burza) u lipnju 2020. godine. U odnosu na definiranu strategiju ulaganja u dionice Izdavatelja, Društvo za račun mirovinskih fondova pod upravljanjem nije bilo aktivno ni na strani stjecanja ni na strani otpuštanja dionica Izdavatelja čime je razina izloženosti ostala nepromijenjena. Predstavnik Društva sudjelovao je u radu glavne skupštine Izdavatelja u kolovozu 2021. godine te glasao za predložene odluke.

**3. Ostvarivanje ciljeva ulaganja**

Ciljevi ulaganja u dionice Izdavatelja su ostvarivanje održivog dugoročnog porasta vrijednosti imovine za članove mirovinskih fondova, u skladu s temeljnim načelima, strategijom ulaganja i investicijskim ciljem, kako je definirano Statutom i Prospektom pojedinog mirovinskog fonda pod upravljanjem Društva, te ostvarivanje održivog dugoročnog prinosa za članove mirovinskih fondova, većeg od prinosa na alternativne investicije sa sličnim omjerom rizika.

S obzirom na navedeni cilj, Izdavatelj je izvršio akviziciju 51% udjela u kompaniji Yellow Submarine u listopadu 2019. godine čime je dodatno učvrstio kanale prodaje svojih proizvoda, uz očekivani daljnji sinergijski efekt spajanja ovih dviju djelatnosti. Nastavno na akviziciju, rezultati Izdavatelja ne uključuju poslovanje kompanije Yellow Submarine za period siječanj - rujna 2019. odnosno rezultati poslovanja 2019. godini iz navedenog razloga nisu u potpunosti usporedivi.

Izdavatelj je u 2020. godini ostvario sljedeće poslovne rezultate: ostvareni su poslovni prihodi u iznosu 59.712 tisuća HRK, što je 32% više u odnosu na prethodnu godinu (2019.: 45.330 tisuća HRK), EBITDA je pala s 9.822 tisuća HRK u 2019. godini na iznos od 7.830 tisuća HRK u 2020 godini. EBIT na razini od 2.690 tisuća HRK predstavlja pad od 9% u odnosu na 2019. godinu. Ostvarena je neto dobit u iznosu 1.803 tisuća HRK veća je u odnosu na 1.463 tisuće HRK u 2019. godini. Izdavatelj je ostvario povrat na kapital od 4,1%.

U prvih devet mjeseci 2021. godine prema nerevidiranim podacima Izdavatelj je ostvario sljedeće poslovne rezultate: ostvareni su poslovni prihodi u iznosu od 86.821 tisuća HRK što predstavlja rast od 106% u odnosu na isto razdoblje prošle godine (9M2020: 42.183 tisuće HRK), EBITDA je ostvarila rast od 175% na 16.256 tisuća HRK dok je izvještajni EBIT na razini od 9.183 tisuće HRK. Budući da vjerujemo kako će Izdavatelj daljnjim širenjem mreže poslovanja u srednjem i dugom roku uspjeti ostvariti planirane stope rasta prodaje, a posredno time i povećati vrijednost ulaganja naših članova,

Društvo planira biti dugoročni investitor u Izdavatelju i ostvareni poslovni rezultati za 2020. godinu su u skladu s navedenim ciljem ulaganja.

Zaključno s 31.12.2020. godine nije bilo trgovanja dionicom Izdavatelja.