

**INFORMACIJE O IDENTIFICIRANOM SUKOBU INTERESA, OSTVARIVANJU  
STRATEGIJE I CILJEVA ULAGANJA U SKLADU S ČLANKOM 126. STAVKOM 5.  
ZAKONA O OBVEZNYM MIROVINSKIM FONDOVIMA**

**THE GARDEN BREWERY d.d. (GAR-B-R-A)**

**1. Informacije o identificiranom sukobu interesa**

Društvo je temeljem javno dostupnih informacija izvršilo analizu prepoznavanja, upravljanja i praćenja sukoba interesa. Sukladno rezultatima provedene analize Društvo nije identificiralo sukob interesa u odnosu na ovo ulaganje, a koji bi mogao naštetiti članovima mirovinskih fondova pod upravljanjem Društva.

**2. Ostvarivanje strategije ulaganja**

Društvo je u rujnu 2019. godine steklo udio u Izdavatelju sudjelovanjem u dokapitalizaciji na primarnom tržištu. Dionice Izdavatelja uvrštene su na uređeno tržište (Zagrebačka burza) u lipnju 2020. godine. U odnosu na definiranu strategiju ulaganja u dionice Izdavatelja, Društvo za račun mirovinskih fondova pod upravljanjem nije bilo aktivno ni na strani stjecanja ni na strani otpuštanja dionica Izdavatelja čime je razina izloženosti ostala nepromijenjena. Predstavnik Društva sudjelovao je u radu glavne skupštine Izdavatelja u kolovozu 2022. godine te glasao za predložene odluke.

**3. Ostvarivanje ciljeva ulaganja**

Ciljevi ulaganja u dionice Izdavatelja su ostvarivanje održivog dugoročnog porasta vrijednosti imovine za članove mirovinskih fondova, u skladu s temeljnim načelima, strategijom ulaganja i investicijskim ciljem, kako je definirano Statutom i Prospektom pojedinog mirovinskog fonda pod upravljanjem Društva, te ostvarivanje održivog dugoročnog prinosa za članove mirovinskih fondova, većeg od prinosa na alternativne investicije sa sličnim omjerom rizika.

S obzirom na navedeni cilj, Izdavatelj je prema posljednjim revidiranim financijskim izvještajima za 2021. godinu ostvario sljedeće poslovne rezultate: ostvareni su poslovni prihodi u iznosu od 115,3 milijuna HRK što je rast od 93% u odnosu na prethodnu godinu (2020: 59,9 milijuna HRK). Na EBITDA razini također je ostvaren značajan rast od 127% te je generirana EBITDA iznosila 18 milijuna HRK (2020: 7,9 milijuna HRK). Na EBIT razini generirana je dobit od 4,6 milijuna HRK u odnosu na 1,5 milijuna HRK u 2020. U odnosu na neto gubitak u prethodnoj godini, u 2021. je Izdavatelj generirao 1,8 milijuna HRK neto dobiti (2020: -313 tisuća HRK). Povrat na kapital u 2021. godini iznosi 5,9%.

U prvih šest mjeseci 2022. godine prema nerevidiranim podacima Izdavatelj je ostvario sljedeće poslovne rezultate: ostvareni su poslovni prihodi u iznosu od 57.341 tisuće HRK što predstavlja rast od 34% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine (6M2021: 42.848 tisuća HRK). EBITDA je ostvarila rast od 3% na 6.557 tisuća HRK dok je izvještajni EBIT na razini od 1.186 tisuća HRK.

Budući da vjerujemo kako će Izdavatelj daljnjim širenjem mreže poslovanja u srednjem i dugom roku uspjeti ostvariti planirane stope rasta prodaje, a posredno time i povećati vrijednost ulaganja naših članova, Društvo planira biti dugoročni investitor u Izdavatelju i ostvareni poslovni rezultati za 2021. godinu su u skladu s navedenim ciljem ulaganja.

Zaključno s 31.12.2021. godine nije bilo trgovanja dionicom Izdavatelja.